

MESA DE DEBATE DELOITTE-ECONOMIA3 SOBRE EL MERCADO LABORAL

La educación y el empleo son los grandes déficits de España



Responsables de recursos humanos de empresas valencianas abordan las principales carencias del mercado laboral español donde la educación cobra protagonismo como transmisora de valores emprendedores y eficientes para la gestión empresarial

Textos: M. M.
Correo: redaccion@economia3.info
Imágenes: Vicente A. Jiménez



la exposición de Deloitte sobre las características que definen al mercado laboral español frente a otros de la zona euro así como medidas y alternativas que podrían implantarse en futuras reformas nacionales, siguió un encuentro organizado por el despacho jurídico y Economía 3 con los responsables de los departamentos de Recursos Humanos de empresas como Air Nostrum, Faurecia, Consum, Válvulas Arco y Guzmán Global. La mesa de debate partió de la evidencia que la crisis económica ha derrumbado el mercado laboral español. Una crisis más, el tejido productivo español ha hecho frente a la desaceleración mediante la destrucción de empleo como medida de ajuste. Las intervenciones arrancaron con una valoración de la última reforma laboral aprobada en 2012.

Cristóbal Paus, director de recursos humanos de Air Nostrum, recordó que a principios de los años 90 se vivieron tasas de desempleo de entre el 20 y 24% siguiendo una estela iniciada en los 80. En su opinión, ello demuestra por un lado "la ineficacia de quienes han dirigido el país durante 30 años, incapaces de poner remedio a esas tasas de desempleo". Por otra parte, según Paus demuestra que el factor humano no es decisivo en lo que a competitividad del país se refiere. "Si lo fuéramos, el empleo no caería en los niveles que lo está haciendo. El problema no está en ver cómo bajamos los costes del despido o en la contratación sino en qué vendemos y cómo lo hacemos. Y hoy, España no vende productos competitivos y por lo tanto, no crea empleo. No nos posicionamos competitivamente y ello para mí está relacionado con las altas tasas de fracaso escolar".

En opinión de Vicent Sanz, ejecutivo de Desarrollo Personal de Consum Co-

perativa, habría que empezar a desmitificar las reformas laborales como "la panacea que van a resolver el problema del desempleo en España". Desde 1980 se han aprobado 53 reformas laborales. Las medidas que se pusieron en marcha a partir de 1995 para afrontar con éxito la crisis del 93, que supuso una tasa de paro del 20%, ¿por qué no han funcionado ahora, al menos para minimizar el nivel de destrucción de empleo? se preguntó el directivo de la cooperativa de alimentación.

En paralelo al sinfín de reformas laborales, Sanz recordó también cómo desde 1980 se han aprobado 12 reformas educativas cuyos resultados arrojan para España el índice de abandono escolar más alto de Europa. "Es un problema que va más allá de la legislación, es un problema de valores, de cómo hemos construido este país. El sistema educativo y la universidad siguen formando personas como si el mercado de trabajo fuera capaz de asumir una oferta de conocimientos que hoy no necesita. Es un problema de fondo que la crisis ha evidenciado y donde la solución a corto plazo lamentablemente no es a golpe de decreto y reforma laboral".

De acuerdo con lo anterior, Sanz justificó que la creación de empleo por parte de Consum viene dada por su músculo financiero, que le permite abrir una media de 15 supermercados al año y "no creamos más empleo porque esté vigente esta u otra reforma laboral ni por la existencia de contratos únicos o si se flexibilizan las indemnizaciones, etc".

Tomás Lara, director de recursos humanos del Grupo Faurecia en España, confirmó las palabras de Vicent Sanz al explicar su experiencia: "Faurecia, como empresa industrial, es capaz de generar empleo cuando nuestra cifra de negocio y cartera de demanda aumenta, sino, no lo generamos y difícilmente creamos empleo con un contrato único o con varios".

También coincidiendo con las anteriores intervenciones, Lara opinó que esta situación del mercado laboral tiene mucho que ver con la educación y las diferentes reformas de cada Gobierno en materia educativa. "Al final de tanta reforma -señaló- nos encontramos, entre otros ejemplos, que han desaparecido los maestros industriales y ahora encontrar un moldista en Valencia es tarea difícil".

Otro aspecto que se cuestionó el responsable de recursos humanos de Faurecia es la existencia de una clara política industrial española. "En los últimos 10 años se han destruido más empresas industriales que en toda la historia moder-



Carlos Andrés

na del país. Un país del tamaño de España y con el nivel al que pretendemos posicionarnos no se puede mantener sin tener una clara política industrial, que no esté basada únicamente en sectores de mano de obra intensiva, que no aportan valor añadido".

A su juicio seguirá destruyéndose empleo porque siguen desapareciendo empresas y recordó que más del 95% de la empresa española es pyme, que "es quien que crea empleo".

Por su parte, Pedro Sáiz, director de recursos humanos de Válvulas Arco, valoró que la reforma laboral es la regla de juego con la que "tenemos que gestionar. Considero que si se ha avanzado en flexibilidad, aunque no lo suficiente porque aún queda mucho recorrido en el modelo de gestión de las relaciones laborales pero si se ha dado un cambio de tendencia, que resulta positivo a la hora de mantener y estructurar la gestión en las empresas. Por otro lado, en otros ámbitos relacionados con las relaciones laborales como el sindical no se ha avanzado lo que se debía, creo que ahí sí queda mucho camino".

Sáiz consideró que actualmente se hace necesario trabajar en las empresas la generación de confianza en los trabajadores. "La percepción que tienen es que se ha perdido la confianza, se han adoptado medidas de ajuste perdiéndose la credibilidad que tenían los directivos dentro de las organizaciones y empresarios. Y al final los que están en las empresas son quienes tienen que sacar adelante el proyecto, y se hace todos juntos o será complicado".

Carlos Andrés, director de Recursos Humanos, de Guzmán Global, atribuyó al origen de la situación actual la existencia de "dos países", uno de ellos "difícil de recuperar porque no es competitivo ni tiene potencial de salida y otro, que

es aún pujante, para el cual esta reforma no será catalizadora de empleo pero sí facilitará que se den las condiciones necesarias para una mayor confianza de cara al relanzamiento de la actividad empresarial". El responsable de recursos humanos de Guzmán se mostró contrario con respecto a las opiniones que cuestionan la infraestructura educativa española. "Efectivamente, el resultado no es globalmente bueno para el país pero, al mismo tiempo, somos una fábrica

de profesionales altamente cualificados, gratis para otros países, que emigran y prosperan en tales destinos. La política educativa es un drama pero hay que reconocer que conviven bajo la misma tanto quienes 'van de paseo' por los centros educativos y universidades como quienes, de verdad, ponen interés y aprovechan los importantes medios puestos a su disposición para obtener una alta cualificación (ingenieros, médicos, cirujanos y resto de profesionales sani- ▶▶

search&coach
www.search-coach.com

"Marca la Diferencia
en Gestión del Talento"

Más de **25 años** gestionando talento con éxito en España y en el extranjero. Certificados por las más exigentes asociaciones profesionales del mundo (ICF y AESC) somos la firma de referencia en:

- ◆ Desarrollo del **Liderazgo** a través del **coaching ejecutivo**, mentoring y counselling.
- ◆ Mejora de la **Eficacia de Equipos** mediante team-coaching y actividades de team-work.
- ◆ **Conferencias** especializadas sobre gestión del talento.
- ◆ **Búsqueda de Directivos**.

infoval@search-coach.com / +34 96 3460781
www.search-coach.com



Cristóbal Paus



Tomás Lara



Laura Martínez

*tarios, investigadores, ...) muy reconocida en el extranjero". En su opinión si hay oportunidades de salida y el ajuste está llegando a su fin. "La reforma laboral ha acelerado el ajuste con más desempleo, que de otra forma se hubiera producido de forma más dilatada en el tiempo" señaló **Andrés**.*

Respecto a la salida de la crisis, Tomás Lara añadió que el problema se encuentra en el mercado interno. La balanza comercial en 2012 ha sido una de la más positivas de España en toda su historia. Para Lara, ello refleja cómo ante la situación dramática del mercado doméstico "somos capaces de buscar solucio-

"El cambio fundamental en la educación y en el mercado laboral tiene que llegar por un gran pacto político"

nes. Pero también que cuando queremos y sabemos dónde está el objetivo lo conseguimos, por lo tanto en estos dos últimos años de crisis, que están siendo muy duros, España está siendo la más competitiva de UE. La reforma laboral en este proceso ha ayudado pero creo que las reformas se hacen a golpe de esfuerzo y unidad de la población a lo largo de los años". Mientras **Vicent Sanz**, de **Consum**, cree que uno de los problemas que tiene España es que no existe un gran acuerdo político y social similar a los Pactos de la Moncloa (de los años 70). "El cambio fundamental en la educación y en el mercado laboral tiene que llegar por un gran pacto político, como se ha hecho en otros países europeos y aquí no se consigue y no hay perspectivas de alcanzarse".

Pero ahora, para el directivo de **Consum**, el gran problema son los 6 millones de parados y sobre todo, en cómo reintegrar al mercado laboral a los 3 millones y

medio que se han perdido en los últimos años que proceden de la construcción y empresas auxiliares. Y tras ello continuó, "¿Y qué hacemos con esta generación de jóvenes que por un lado tienen fracaso escolar y por otro, cuentan con la mejor preparación en conocimientos pero sin experiencia laboral? ¿Y qué hacemos con el colectivo de desempleados mayores de 45 años con experiencia laboral pero sin preparación para estar en un mercado donde se valoran las habilidades? ¿Cómo salimos de esta situación con una deslocalización cada vez mayor de las empresas españolas, una estrategia que no ayuda a reintegrar a esos millones de parados?"

En este punto, **Ricardo Díaz Sánchez**, socio de **Deloitte**, enlazó las preguntas de **Vicent Sanz** con la ausencia, a su parecer, de políticas activas de empleo y consultó con los directores de recursos humanos presentes en este encuentro si es que no existen perfiles competenciales que el mercado esté carente de ellos. A este respecto, **Pedro Sáiz**, de **Válvulas Arco**, señaló que las empresas poco aportan para solucionar ese problema, "sufrimos la carencia de profesionales y de determinadas conocimientos, habilidades o actitudes. Y lo único que podemos hacer es contratar a profesionales en el mercado y formarlos".

Cristóbal Paus, de **Air Nostrum**, puso sobre la mesa el desmantelamiento del Servicio Público de Empleo y aludió a la práctica por la que se emitía un informe sobre los oficios y puestos que no eran cubiertos por no existir profesionales en el mercado, para "supuestamente diseñar el plan de formación correspondiente. Lo cual es de sentido común, ¿verdad? Pues parece que no se ha hecho" atajó el directivo de **Air Nostrum**.

Al hilo de la declaración anterior se volvió a retomar la ineficacia en la ges-

tió del sistema educativo y su sobredimensionamiento, en este caso de universidades y carreras con poca demanda. **Tomás Lara** y **Cristóbal Paus** coincidieron al señalar que tiene que ver con la eficiencia en la gestión: "ya que está relacionado con las competencias directivas, por la definición de cuál es la misión, la visión de este país y hacia donde quiere ir. Algo que yo nunca he sabido bien porque o no me he enterado o nunca se ha explicado y como no se sabe hacia dónde se va, cualquier decisión de crear más universidades o carreras es arbitraria" anotó **Lara**.

DÉFICITS DE ESPAÑA

Aproximadamente el 95% de las empresas son pymes que generan más del 97% del empleo sin incluir funcionarios. Las grandes empresas contratan el resto. Para el conjunto de la mesa, por muchos esfuerzos que las pymes españolas realicen de competitividad en el mercado externo "si no se reactiva el interno poco podrán hacer para crear empleo" a lo que se une "el drama de estas compañías de no poder financiarse". Respecto a la parálisis del consumo interno, directamente relacionado con el incremento del desempleo, **Ricardo Díaz Sánchez**, socio de **Deloitte** recordó cómo la disminución de la renta está influyendo en la caída de la demanda interna. Y planteó a los asistentes al encuentro si esta devaluación interna a través de los salarios va a continuar. En opinión de **Tomás Lara**, de **Faurecia**, esa disminución ha empezado tarde y consideró que va a continuar y añadió que uno de los factores que está favoreciendo la exportación es la ganancia de competitividad ocasionada por el ajuste laboral y por la reducción salarial.

En su turno, **Carlos Andrés**, de **Guzmán Global**, señaló que el primero "en



Ricardo Díaz

bajarnos la renta, al mismo tiempo que aprobaba la reforma laboral, fue el Gobierno al subir tanto la retención a cuenta como el propio IRPF. A lo que añadió que debería aprovecharse la referida mejora de la competitividad general para aliviar la presión fiscal al consumidor, que es "en última instancia quien anima la demanda. Si bajamos los sueldos manteniendo los mismos costes para las empresas poco estamos incentivando el consumo". Pedro Sáiz, de Válvulas Arco se expresó en términos similares al considerar que "por desgracia" aun queda recorrido mediante el ajuste de renta para ganar competitividad. "Es algo que tenemos que interiorizar, va a ser el presente y será el nuevo modelo de trabajo".

Las reflexiones de estos directivos enlazaron con la diáspora de una generación de profesionales, sobre todo universitarios jóvenes, que "huyen de la oferta de desánimo laboral que existe en España". Vicent Sanz, de Consum, defendió la movilidad internacional de los jóvenes universitarios, que en su opinión es positiva siempre y cuando tenga un retorno; de lo contrario, "esa movilidad se convierte en una amenaza si no hay un retorno de ese talento que se marcha".

Respecto a las alternativas existentes al desempleo Ricardo Díaz, de Deloitte, señaló al emprendedurismo y cooperativismo. Vicent Sanz sostuvo que esta última fórmula sí puede ser una opción en los próximos años como alternativa ligada al crecimiento. "Las empresas de economía social crecen moderadamente en época de bonanza pero también en la crisis pierden empleo de forma moderada". De cara al futuro, Cristóbal Paus, de Air Nostrum, planteó democratizar las estructuras organizativas de las empresas, ya que a su juicio "se siguen manteniendo estructuras de principios del siglo XX, jerarquizadas con niveles y procedimien-



Pedro Sáiz

tos de arriba hacia abajo sea el tamaño que sea de la empresa. Y no ha cambiado nada. Esa adaptación de la que hablamos plantea que las empresas no podrán sobrevivir si las personas no se adaptan y al revés". En este punto, el conjunto de directivos afirmaron estar de acuerdo con la tendencia de adaptar la organización interna de las empresas hacia estructuras menos piramidales, con mayor gestión de la confianza y transversales.

Retomando el tema del emprendedurismo, que como matizó Ricardo Díaz "no hay que confundir con el autoempleo, aunque ambas sirven para luchar con-

Respecto a las alternativas existentes al desempleo actual en España la mesa de debate apuntó al emprendedurismo y cooperativismo

tra el desempleo", el directivo de Válvulas Arco, Pedro Sáiz, consideró que debe estar animado a nivel normativo, si bien tiene "en contra que debe gestionarse en el mercado interior lo cual ahora tiene una dificultad añadida". Laura Martínez, abogada de Deloitte, también defendió la importancia de favorecer al emprendedor, sobre todo "aquel que vaya a generar más puestos de trabajo con su actividad. Debería potenciarse desde el punto de vista laboral como están haciendo los últimos decretos a través de incentivar bonificaciones o con incentivos fiscales".

Frente a estas opiniones, Carlos Andrés, de Guzmán Global, se mostró menos optimista al señalar que por un lado la figura del emprendedor encaja con nuestra cultura latina individualista de promover iniciativas particulares, pero por otro lado "lo tiene difícil en tanto que el emprendedor se encuentra hoy por hoy ceñido al mismo entramado legal y administra-



Vicent Sanz

tivo que cualquier otra empresa (pequeña, mediana o grande), lo cual no tiene sentido y acaba encorsetando cualquier iniciativa emprendedora".

Para Vicent Sanz, de Consum, no hay duda: el futuro pasa por potenciar la cultura emprendedora, pero "ello significa introducir cambios educativos y legislativos que fomenten ese modelo de crecimiento". En línea con declaraciones anteriores, Tomás Lara, de Faurecia, resaltó la



importancia del emprendedurismo para la sociedad española pero "no como resultado de una moda, ni fruto de una primavera, ni como obligación para salir de una crisis. Tiene que ver con una forma de entender la vida personal y profesional y esa visión se inculca desde la edad escolar, no en la universitaria". De acuerdo con este argumento, Cristóbal Paus, de Air Nostrum, argumentó haber llegado hasta la situación actual por una sucesión de causas en "cuyo origen están los valores en virtud de los cuales sienten una necesidad y actúan. Los valores se generan en la edad temprana y ahí es donde debe inculcarse la iniciativa personal, como una forma de gestionar tu propia empresa: Yo S.A." 